



Regolamento dell'Operazione a premi

“DISPLAY PROTETTO 2025”

Versione modificata per proroga

IMPRESA PROMOTRICE

La presente operazione a premi (di seguito, “Operazione”) è indetta da:

LENOVO (Italy) S.r.l con sede in Segrate (MI) - Via San Bovio, 3 - San Felice - C.F e P. I. 04771300961 (di seguito “Lenovo” o il “Promotore”).

TERRITORIO

Nazionale italiano.

VALIDITA' DELL'OPERAZIONE E OGGETTO DELLA PROMOZIONE

L'Operazione a premi si svolgerà complessivamente dal 24 aprile 2025 al 31 maggio 2025 - **prorogata fino al 31 luglio 2025** (di seguito “Periodo Promozionale”).

L'Operazione ha lo scopo di promuovere la vendita del nuovo *smartphone* Motorola (marchio la cui titolarità è di proprietà di Lenovo) modello Razr 60 Ultra, acquistabile presso i rivenditori autorizzati Motorola, presenti su territorio nazionale nonché mediante i siti di *e-commerce* autorizzati Motorola (di seguito “Canali di Vendita” o “Canale di Vendita” se al singolare) esclusivamente nel corso del Periodo Promozionale (di seguito “Prodotto Promozionato”).

Pertanto, al fine di maturare il diritto a redimere il premio promesso, i Destinatari (come successivamente definiti) dovranno acquistare, esclusivamente durante il Periodo Promozionale, il Prodotto Promozionato utilizzando uno dei Canali di Vendita.

DESTINATARI

L'Operazione si rivolge a tutti i consumatori finali di almeno 16 anni compiuti, residenti o domiciliati in Italia (ivi inclusi residenti o domiciliati presso Repubblica di San Marino e città del Vaticano), che durante il Periodo Promozionale intendano acquistare il Prodotto Promozionato e siano dotati di una connessione a *Internet* (di seguito “Destinatari” o “Destinatario” se al singolare).

Le condizioni generali e di offerta relative al Prodotto Promozionato, saranno rese disponibili per i consumatori al momento dell'acquisto in base al Canale di Vendita utilizzato.

PREMIO PROMESSO

I Destinatari che adempiranno alle condizioni previste dall'Operazione, successivamente dettagliate, matureranno il diritto a redimere il premio consistente nello "SCREEN DAMAGE PROTECTION", ossia una polizza assicurativa, valida per la durata di un anno a partire dall'attivazione, relativa ad una protezione dal danneggiamento dei vetri del Prodotto Promozionato acquistato (di seguito il "Premio").

In merito alla fruibilità del Premio si precisa che:

- dovrà essere redento mediante la procedura descritta all'interno della sezione "MODALITA' DI ADESIONE ALL'OPERAZIONE, RICHIESTA DEL PREMIO E RELATIVA RICEZIONE";
- dal momento dell'attivazione il Premio avrà validità di un anno;
- nel corso dell'anno di attivazione il Premio potrà essere fruito una sola volta in seguito al danneggiamento del display.

Valore al pubblico del Premio 100,99€ (IVA non esposta).

MODALITA' DI ADESIONE ALL'OPERAZIONE, RICHIESTA DEL PREMIO E RELATIVA RICEZIONE

Ogni Destinatario che, durante il Periodo Promozionale, acquisterà il Prodotto Promozionato mediante uno dei Canali di Vendita maturerà il diritto a redimere il Premio.

Più nello specifico si precisa che sarà necessario utilizzare uno dei Canali di Vendita, selezionare il Prodotto Promozionato, accettare le relative condizioni generali di vendita e procedere all'acquisto seguendo tutte le istruzioni presenti.

Tutti coloro che adempiranno alle condizioni sopra descritte riceveranno le informazioni utili per redimere il Premio.

A tale scopo si precisa che, ogni Destinatario potrà redimere il Premio mediante la seguente procedura:

1. acquisto del Prodotto Promozionato esclusivamente nel corso Periodo Promozionale;
2. Accensione e attivazione dello *smartphone* da effettuarsi al massimo entro il 15/08/2025;
3. individuazione del codice IMEI 1 dello *smartphone*;
4. accesso alla seguente URL <https://www.motorola.com/it/it/razr60ultra/displayprotetto>
5. attivazione del Premio mediante le indicazioni fornite entro il termine massimo di 30 giorni a decorrere dal Punto 2 di cui sopra (accensione e attivazione dello *smartphone*).

Dopo aver espletato la suddetta procedura il Premio sarà considerato redento e pertanto verrà attivata la polizza per la validità di un anno.

Si ribadisce che nel corso dell'anno di attivazione il Premio potrà essere fruito una sola volta in seguito al

danneggiamento del display.

Nel caso in cui non venissero rispettate le procedure e le tempistiche descritte nei punti di cui sopra, da 1. a 5., si perderà il diritto a redimere il Premio.

MONTEPREMI STIMATO

Lenovo prevede che siano redenti Premi per un valore complessivo pari a 32.316,80€ (IVA non esposta), salvo conguaglio.

PUBBLICITA'

L'Operazione sarà pubblicizzata, conformemente alle previsioni del presente regolamento, a mezzo internet, mediante i Canali di Vendita, nonché attraverso l'utilizzo dei Social Networks.

Lenovo si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

NOTE FINALI

- Il presente regolamento è a disposizione sul sito del Promotore ed è identico a quello autocertificato disponibile in originale presso il soggetto delegato (Digital Contest s.r.l. con sede in Beinasco (TO) – Via Donizetti, 4).
- A garanzia dei premi promessi, Lenovo ha prestato cauzione tramite impegno dell'importo di € 6.463,36 (pari al 20% del valore del montepremi stimato al netto di IVA), a valere sulla fidejussione assicurativa cumulativa emessa a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Trattandosi di operazione a premi rivolta ai consumatori finali non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.
- La connessione al link per attivazione del Premio si intende a normale tariffa di connessione praticata dall'operatore di appartenenza.
- I dati personali dei Destinatati che aderiranno all'Operazione saranno trattati in ottemperanza alla vigente normativa applicabile sulla tutela dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 e normativa nazionale applicabile) e per le sole finalità connesse all'erogazione e fruizione del Premio per il quale avranno maturato il diritto.