

REGULAMIN KONKURSU
„Motorola x FIFA Club World Cup Competition”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą: „Motorola x FIFA Club World Cup Competition” („Konkurs”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia i warunki uczestnictwa w Konkursie („Regulamin”).
3. Konkurs jest organizowany przez:
 - a. Lenovo Technology (United Kingdom) Ltd, Third Floor, 25 Templer Avenue, Farnborough GU14 6FE (dalej „**Lenovo Technology Ltd.**” oraz „**Organizator**”),
 - b. **przy współpracy z** Lenovo Technology B.V. Sp. Z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000231320, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 107-000-19-85, REGON 140091698 (dalej „**Współorganizator**”).
4. Organizatorem wykonawczym Konkursu działającym na zlecenie Współorganizatora, w zakresie wyraźnie wskazanym w Regulaminie, jest Agnieszka Wilczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą GREENMARK Agnieszka Wilczewska, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bobrowiecka 1, 00-728 Warszawa, NIP 521-173-48-94, REGON 015218606 (dalej „**Organizator wykonawczy**”).
5. Fundatorami nagród w Konkursie jest Organizator oraz Współorganizator, z zastrzeżeniem §6 ust. 4 Regulaminu.
6. Organizator wykonawczy ponosi odpowiedzialność za koordynację Konkursu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie wskazanym w Regulaminie tj. w zakresie organizacji Nagród o jakich mowa w §6 ust. 2 a-b. oraz §6 ust. 3 a-b. Regulaminu, ewentualny kontakt w tym zakresie ze Zwycięzcami i współpracę z podmiotami zewnętrznymi zaangażowanymi celem organizacji powyższych Nagród. Organizator wykonawczy ponosi również odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe powstałe w ramach Nagrody ufundowanej przez Współorganizatora.
7. Konkurs polega na zrealizowaniu zadania konkursowego („Zadanie konkursowe”) w sposób i na zasadach przewidzianych w Regulaminie, a następnie przesłaniu zgłoszenia konkursowego („Zgłoszenie konkursowe”).
8. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem następującego łącza www.motorola.com/FIFA oraz z wykorzystaniem mediów społecznościowych w aplikacji Instagram.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2025 poz.595).
10. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Meta Platforms, Inc. (Instagram) ani serwisy z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi ani powyższym serwisom. Meta Platforms, Inc. (Instagram) nie odpowiada za przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Zwycięzców ani za wydanie Nagrody.
11. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
 - 11.1 Instagramie – strona internetowa (portal społecznościowy) pod adresem: www.instagram.com,

- 11.2 Nagrodzie – nagroda wskazana w §6 ust. 2-3 Regulaminu,
- 11.3 Uczestniku – osoba spełniająca warunki określone w §4 Regulaminu, która zgłosiła się do Konkursu, posługująca się tym samym numerem telefonu i/lub adresem e-mail,
- 11.4 Zadaniu konkursowym – zadanie określone w §5 ust. 2. Regulaminu,
- 11.5 Zgłoszeniu konkursowym – zgłoszenie określone w §5 ust. 3 Regulaminu,
- 11.6 Zwycięzcy – zdobywcy Nagrody w Konkursie, czyli Uczestnicy, których zgłoszenia spełniają wszystkie warunki określone w Regulaminie i których Zadania konkursowe zdobyły największą liczbę polubień na platformie Instagram, bądź w przypadku remisu zostały wyróżnione przez Komisję konkursową,
- 11.7 Produkcie – urządzenie marki Motorola z serii „moto g” zakupione w okresie od 4.06.2025 do 28.06.2025 r. za pośrednictwem następujących kanałów sprzedaży:

Kanały Sprzedaży - Sklepy Stacjonarne	Kanały Sprzedaży - Sklepy Internetowe
RTV Euro AGD	www.euro.com.pl
Media Expert	www.mediaexpert.pl
Media Markt	www.mediamarkt.pl
X Kom	www.x-kom.pl
Neonet	www.neonet.pl
Komputronik	www.komputronik.pl
	sferis.pl
	www.delkom.pl
	www.eLenovo.pl
Showroom Lenovo x Motorola (Plejada)	

- 11.8 Dowodzie zakupu - dowód zakupu Produktu marki Motorola tj. dokument potwierdzający nabycie Produktu wystawiony na terenie Polski (paragon fiskalny lub faktura VAT). Dowód zakupu powinien być czytelny, oryginalny i nieuszkodzony w części lub w całości oraz zawierać wszystkie niezbędne dane niezbędne do dokonania weryfikacji w Zgłoszeniu konkursowym. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora, Współorganizatora oraz Organizatora wykonawczego. Zastrzega się, że Dowód zakupu dokumentujący zakup ww. urządzenia, który został wystawiony przed dniem 4 czerwca 2025 r. lub po zakończeniu okresu przyjmowania zgłoszeń, o którym mowa w §2 Regulaminu poniżej nie jest podstawą wzięcia udziału w Konkursie,
- 11.9 Motorola Mobility LLC - Motorola Mobility LLC Redwood Chineham Business Park, Crockford Ln, Chineham, Basingstoke RG24 8WQ, UK.

§2. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs rozpoczyna się dnia 4 czerwca 2025 r. o godz. 9:00 czasu środkowoeuropejskiego CEST (Central European Summer Time) i zostanie przeprowadzony zgodnie z poniższym harmonogramem:

- a. od 4 czerwca 2025 r. o godz. 9:00 czasu środkowoeuropejskiego CEST do dnia 28 czerwca 2025 r. godz. 23:59 czasu środkowoeuropejskiego CEST odbywa się przyjmowanie Zgłoszeń konkursowych. Po upływie tego terminu nie będzie możliwości dalszego nadsyłania Zgłoszeń konkursowych,
- b. wybór i ocena nadesłanych zgłoszeń zgodnie z Regulaminem trwa od 29 czerwca do 30 czerwca 2025 r.,
- c. ogłoszenie Zwycięzcy Konkursu nastąpi w dniu 1 lipca 2025 r. za pośrednictwem oficjalnego profilu Motorola Polska: www.instagram.com/motorolapolska.

§3. KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru Zadań konkursowych, które uzyskały taką samą liczbę polubień na platformie Instagram, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja konkursowa”), która wybierze ostatecznych Zwycięzców.
2. Komisja konkursowa składać się będzie z 10 członków z różnych zespołów marketingowych w regionie EMEA.
3. Komisja konkursowa będzie oceniać nadesłane w Zgłoszeniach konkursowych Zadania konkursowe zgodnie z kryteriami odzwierciedlającymi tematykę Konkursu. Kryteria, którymi kierować się będzie Komisja konkursowa to: kreatywność, trafność i zaangażowanie.
4. Zwycięzca zostanie wybrany większością głosów Komisji konkursowej.

§4. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła osiemnasty rok życia, spełniająca wymagania określone w Regulaminie.
2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, Motorola Mobility LLC, Współorganizatora, Organizatora wykonawczego oraz podmiotów bezpośrednio z nimi współpracujących (spółki macierzyste lub stowarzyszone, agencje reklamowe i promocyjne), w tym osoby wyznaczone do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
3. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń konkursowych z wykorzystaniem fikcyjnych lub nieprawdziwych danych lub z wykorzystaniem fikcyjnych lub nieprawdziwych profili na portalach społecznościowych.
5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja. Wysłanie Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe zgodnie z Regulaminem staje się Uczestnikiem.
6. Biorąc udział w konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojego imienia, danych dostępnych na profilu portalu społecznościowego oraz Zgłoszenia konkursowego (bez danych kontaktowych) w materiałach promocyjnych, mediach społecznościowych lub komunikatach prasowych Organizatora, Motorola Mobility LLC i Współorganizatora związanych z Konkursem bez należnego wynagrodzenia, chyba że uczestnik złoży pisemne oświadczenie o odmowie udzielenia takiej zgody.
7. Uczestnik musi posiadać ważny paszport przez minimum 6 miesięcy przed planowaną datą wyjazdu z Rzeczypospolitej Polskiej, o którym mowa w §6 ust. 2a i ust 3a Regulaminu.
8. Uczestnik musi posiadać aktywny, publiczny profil na platformie Instagram i nieukrytymi polubieniami, na którym opublikowane dane muszą być prawdziwe.

9. Organizator zastrzega prawo do weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Organizator upoważniony jest w każdym czasie do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, pozbawienia prawa do Nagrody oraz zdyskwalifikowania, usuwania Zgłoszeń konkursowych, gdy Zgłoszenie konkursowe lub Zadanie Konkursowe:
 - a. narusza prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste, prawa do wizerunku i prawa autorskie,
 - b. związane jest z oszustwem w stosunku do Organizatora, Współorganizatora oraz Organizatora wykonawczego lub jakiejkolwiek osoby trzeciej,
 - c. zawiera wulgaryzmy lub słowa i treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści, o charakterze politycznym, propagandowym, religijnym, erotycznym, niecenzuralnym, ośmieszającym lub naruszające godność osobistą lub nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych, rasowych lub sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami,
 - d. jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu,
 - e. zawiera treści reklamowe związane z podmiotami konkurencyjnymi Organizatora oraz Współorganizatora lub markami nieznanymi się w portfolio tych podmiotów,
 - f. zniesławia, wprowadza w błąd, zawiera pogardliwe uwagi, opinie na temat Organizatora (lub jego produktów lub usług) lub innych osób i firm.
10. W przypadku zdyskwalifikowania Uczestnika po wyborze go jako Zwycięzcy, Organizator uprawniony jest do wyboru innego Zwycięzcy i nagrodzenia go w miejsce Uczestnika zdyskwalifikowanego.
11. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Zgłoszenia konkursowe przysłane w czasie trwania Konkursu, o którym mowa w §2 Regulaminu oraz spełniające warunki Regulaminu.
12. Organizator, Współorganizator oraz Organizator wykonawczy nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem lub dostarczenia Uczestnikowi treści żądania, w szczególności w przypadku:
 - a. wskazania w Zgłoszeniu konkursowym niepoprawnych danych kontaktowych tj. numer telefonu lub adresu e-mail,
 - b. zmiany lub braku dostępu do podanego w Zgłoszeniu konkursowym numeru telefonu lub adresu e-mail,
 - c. włączenia przez Uczestnika blokady wiadomości przychodzących z bramek SMS Premium w telefonie komórkowym lub włączenia przez Uczestnika filtrów w skrzynce e-mail,
 - d. umieszczenia wiadomości e-mail w folderze „spam”,
 - e. wyłączenia przez Uczestnika telefonu komórkowego.
13. Wyłącznie odpowiedzialność za przesłanie Zgłoszenia konkursowego ponosi Uczestnik. Zgłoszenia konkursowe mogą być dokonywane wyłącznie w sposób opisany w Regulaminie. Zgłoszenia konkursowe przesłane w sposób automatyczny (w tym m.in. przesłane za pomocą robota, skryptu, makra lub innych zautomatyzowanych usług) są niedozwolone i zostaną zdyskwalifikowane przez Organizatora.

§5. ZASADY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
2. Uczestnik ma za zadanie zaprezentować swój talent (m.in. sztuczki piłkarskie, malowanie, śpiew, taniec, gry lub inne unikalne umiejętności) tworząc kreatywny post w formie zdjęcia lub filmu przedstawiające ich talent na Instagramie, w którym odpowie na pytanie „Dlaczego Ty powinieneś jechać na Finał FIFA Club World Cup Competition?”, jednocześnie oznaczając post oficjalnymi

hashtagami Konkursu: #MotorolaFIFA i #MotorolaSkills oraz tagując profil @motorolapolska („Zadanie konkursowe”). Treść Zadania konkursowego musi być zgodna z regulaminem Instagrama i nie może naruszać jego wytycznych, jak i wytycznych niniejszego Regulaminu.

3. Po publikacji Zadania konkursowego na Instagramie zgodnie z Regulaminem, Uczestnik zobowiązany jest do dokonania Zgłoszenia konkursowego. Zgłoszenie konkursowe dokonywane jest poprzez wypełnienie oficjalnego formularza zgłoszeniowego na stronie www.motorola.com/pl/pl/fifa, załączenie Dowodu zakupu Produktu wraz z kodem kreskowym z pudełka w formie skanu lub zdjęcia, potwierdzenia opublikowania posta na Instagramie zgodnie z wytycznymi z ust. 2 powyżej oraz potwierdzenia nazwy Uczestnika na Instagramie w celu weryfikacji Zadania konkursowego, przez wpisanie jego Instagram ID (dopuszczalne formaty załącznika: jpg., png.; wielkość max. 10 MB).
4. Każdy z Uczestników może dokonać jednego Zgłoszenia konkursowego w czasie trwania Konkursu.
5. Zgłoszenie konkursowe jest ważne, jeśli zostały spełnione wszystkie wyżej wymienione wymagania.
6. Spośród nadesłanych prawidłowych Zgłoszeń konkursowych zostaną wybrane Zadania konkursowe z największą liczbą polubień na Instagramie i przyznane zostaną Nagrody zgodnie z §6 Regulaminu. W Konkursie wyłonieni zostaną Zwycięzcy z trzema największymi ilościami polubień Zadania konkursowego oraz Zwycięzcy dodatkowi zajmujący czwarte i piąte miejsce ilości polubień Zadania konkursowego zgodnie z §6 ust 1 Regulaminu.
7. W sytuacji, gdy Zadania konkursowe uzyskają taką samą liczbę polubień na platformie Instagram, co spowoduje, że na skutek głosowania nie będzie możliwe wyłonienie Zwycięzcy, Zwycięzca zostanie wyłoniony spośród zgłoszonych Zadań konkursowych przez Komisję konkursową. Kryteria, którymi kierować się będzie Komisja konkursowa oceniając Zadanie konkursowe zyskujące taką samą liczbę polubień to: kreatywność, trafność i zaangażowanie. Decyzja Komisji konkursowej o wyborze Zwycięzcy ma charakter uznaniowy.
8. Ostateczni Zwycięzcy zostaną wybrani między 29 a 30 czerwca 2025 r. Wynik Konkursu zostanie ogłoszony 1 lipca 2025 r. za pośrednictwem platformy Instagram na oficjalnym profilu Motorola: www.instagram.com/motorola oraz Motorola Polska: www.instagram.com/motorolapolska. Bezpośredni kontakt ze Zwycięzcami Konkursu odbędzie się poprzez prywatną wiadomość na Instagramie oraz wiadomość e-mail.
9. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do potwierdzenia i zaakceptowania Nagrody w ciągu 72 godzin od momentu skontaktowania się z nim.
10. Organizator, Współorganizator i Organizator wykonawczy nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości podczas trwania Konkursu powstałe na skutek tzw. siły wyższej oraz z przyczyn od niego niezależnych.
11. Organizator, Współorganizator i Organizator wykonawczy nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek błędy, pominięcia, przerwy, usunięcia, wady, opóźnienia w działaniu lub transmisji, awarie linii komunikacyjnej, kradzież lub zniszczenie, nieautoryzowany dostęp do Zgłoszeń konkursowych lub ich zmianę.
12. Jeśli z jakiegokolwiek powodu Konkurs nie będzie mógł odbyć się zgodnie z planem, w tym z powodu zainfekowania wirusem komputerowym, błędów, manipulacji, nieautoryzowanej interwencji, oszustwa, awarii technicznych lub z jakichkolwiek innych przyczyn pozostających poza kontrolą Organizatora, które zakłócają lub wpływają na administrację, bezpieczeństwo, uczciwość, integralność lub prawidłowy przebieg Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do anulowania, zakończenia, zmodyfikowania lub zawieszenia Konkursu i wyboru Zwycięzców spośród wszystkich kwalifikujących się Zgłoszeń konkursowych otrzymanych przed anulowaniem.

§6.

1. W Konkursie przewidziano Nagrody dla pięciu Zwycięzców. Trzech Uczestników z najwyższą liczbą polubień Zadania konkursowego zostanie laureatami nagrody głównej, o której mowa w ust. 2 a-c. poniżej, natomiast Uczestnicy, których Zadania konkursowe zajęły miejsce czwarte i piąte (wg. dalszej ilości polubieni) zostaną laureatami nagrody dodatkowej, o której mowa w ust. 3 a-c. poniżej.
2. Nagroda główna (dla Zwycięzców z miejsc 1-3 w Konkursie) obejmuje:
 - a. dwa bilety samolotowe w klasie ekonomicznej w obie strony do Nowego Jorku oraz zakwaterowanie w pokoju dwuosobowym w hotelu czterogwiazdkowym dla Zwycięzcy i osoby Towarzyszącej, w terminie 12-15 lipca 2025 r.,
 - b. nagrodę pieniężną do wykorzystania w ramach pobytu w Nowym Jorku w kwocie 2000,00 zł (słownie: dwóch tysięcy złotych),
 - c. dwa bilety na mecz finałowy turnieju FIFA Club World Cup, który odbędzie się 13 lipca 2025 r. – dla Zwycięzcy i osoby Towarzyszącej.
3. Nagroda dodatkowa (dla Zwycięzców z miejsc 4-5 w Konkursie) obejmuje:
 - a. dwa bilety samolotowe w klasie ekonomicznej w obie strony do Nowego Jorku oraz zakwaterowanie w pokoju dwuosobowym w hotelu czterogwiazdkowym dla Zwycięzcy i osoby Towarzyszącej, w dniach 7-10 lipca 2025 r.,
 - b. nagrodę pieniężną do wykorzystania w ramach pobytu w Nowym Jorku w kwocie 2000,00 zł (słownie: dwóch tysięcy złotych),
 - c. dwa bilety na mecz półfinałowy turnieju FIFA Club World Cup, który odbędzie się 9 lipca 2025 r. – dla Zwycięzcy i osoby Towarzyszącej.
4. Fundatorem Nagrody, o której mowa w ust. 2 a-b. oraz w ust. 3 a-b. powyżej jest Współorganizator. Fundatorem Nagrody, o której mowa w ust. 2 c. oraz w ust. 3 c. powyżej jest Organizator.
5. Do wartości Nagrody, o której mowa w ust. 2 a-b. oraz w ust. 3 a-b. powyżej, Współorganizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody, która nie podlega wypłacie, lecz zostanie przeznaczona przez Organizatora wykonawczego na poczet podatku, odprowadzonego do właściwego Urzędu Skarbowego, na co Zwycięzcy Konkursu wyrażają zgodę.
6. Opłaty wizowe, wyżywienie, transport lokalny i wszelkie inne wydatki osobiste podczas pobytu w Stanach Zjednoczonych, Zwycięzca pokrywa we własnym zakresie.
7. Organizator, Współorganizator oraz Organizator wykonawczy wyraźnie zrzekają się wszelkiej odpowiedzialności za obrażenia lub straty poniesione przez jakąkolwiek osobę lub mienie w związku z dostarczeniem i/lub późniejszym wykorzystaniem przyznanych Nagród. Organizator, Współorganizator oraz Organizator wykonawczy nie składają żadnych oświadczeń ani nie udzielają żadnych gwarancji dotyczących wyglądu lub działania przyznanej Nagrody (lub jej części).
8. Zwycięzca ponosi wyłączną odpowiedzialność za zarządzanie procesem ubiegania się o wizę do Stanów Zjednoczonych lub wszelkimi innymi wymaganymi procedurami podróży w oparciu o jego obywatelstwo. Organizator, Współorganizator oraz Organizator wykonawczy nie dostarczą Zwycięzcy listów z zaproszeniami ani dokumentacji pomocniczej do wniosków wizowych.
9. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzeżenia cech szczególnych Nagrody ani zastrzeżenia otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego. Zwycięzcy nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.

10. Zwycięzca nie może zrzec się części Nagrody. Zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całej Nagrody.
11. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę danych niezbędnych do wydania Nagrody lub braku zaakceptowania Nagrody lub jej nieodebrania przez Zwycięzcę, skutkować to będzie dyskwalifikacją danego Zwycięzcy i wybraniem innego Zwycięzcy przez Organizatora.
12. W przypadku braku możliwości wykorzystania Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Zwycięzcy nie przysługuje żadne odszkodowanie finansowe.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia Nagrody lub jej składnika o takiej samej lub większej wartości w przypadku, gdy Nagroda (lub jej składnik) stanie się niedostępna.

§7. PRAWA AUTORSKIE ZADANIA KONKURSOWEGO

1. Uczestnik gwarantuje, że jest wyłącznym autorem Zadania konkursowego i przysługują mu do niego wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Zadanie konkursowe objęte Zgłoszeniem konkursowym jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Zadaniu konkursowym objętym Zgłoszeniem konkursowym nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków Produktu, którego dotyczy Konkurs. Zadanie konkursowe, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będzie uwzględniona. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji autorstwa Zadania konkursowego w każdym czasie.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Współorganizatorowi nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych, licencji niewyłącznej na korzystanie z Zadania konkursowego objętej Zgłoszeniem konkursowym. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania konkursowego – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zadania konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Zadania konkursowego w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).
3. Organizator oraz Współorganizator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania Zadania konkursowego dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację Zadań konkursowych nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych. Uczestnik zgadza się na publikację, jak również na dokonanie zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych zadań konkursowych w zakresie wskazanym powyżej.
4. W przypadku, gdy Zadanie konkursowe objęta Zgłoszeniem konkursowym zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik przysyłając takie Zgłoszenie konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w zadaniu konkursowym na wszelkich polach eksploatacji oraz zgodnie z zasadami określonymi w ust. 2. powyżej i ust. 3. powyżej. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, jest ograniczona czasowo na 5 lat i nie jest ograniczona terytorialnie.

5. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać swoich osobistych praw autorskich do Zadania konkursowego, w szczególności wyraża zgodę na anonimowe korzystanie z niego przez Organizatora oraz Współorganizatora.
6. Niezależnie od postanowień ust. 1. – 5. powyżej, z chwilą wydania Nagrody, Organizator oraz Współorganizator nabywają autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych na polach eksploatacji określonych w ust. 2. powyżej do zwycięskiego Zadania konkursowego, a także nabywa prawo do egzemplarza zwycięskiego Zadania konkursowego, zgodnie z art. 921 §3 Kodeksu cywilnego. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym, Zwycięzca udziela Organizatorowi oraz Współorganizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zadania konkursowego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Organizator oraz Współorganizator są uprawnieni do przenoszenia praw autorskich do zwycięskiego Zadania konkursowego na podmioty trzecie.
7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanego Zadania konkursowego objętego Zgłoszeniem konkursowym.

§8. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać do Organizatora najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje należy przysyłać do Organizatora Konkursu. Więcej informacji na stronie: <http://www.motorola.com/pl/pl/fifa>

§9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE („RODO”) gromadzonych w związku z Konkursem jest Organizator - Lenovo Technology (United Kingdom) Ltd, Third Floor, 25 Templer Avenue, Farnborough GU14 6FE (dalej „Administrator”).
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Organizatorem na stronie <https://www.lenovo.com/gb/en/contact>.
3. Współorganizator i Organizator wykonawczy Konkursu są podmiotami przetwarzającymi dane powierzone przez Administratora wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym do organizacji i realizacji Nagród, o jakich mowa w §6 ust. 2 a-b. oraz w §6 ust. 3 a-b. Regulaminu. Dane osobowe Zwycięzców mogą zostać przekazane firmie kurierskiej, pocztowej w celu wysyłki Nagrody.
4. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Współorganizatorowi oraz Organizatorowi wykonawczemu podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale jest warunkiem udziału w Konkursie.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu organizacji Nagród ufundowanych w Konkursie i umożliwienia przekazania Nagrody dla Zwycięzcy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej – co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit f RODO.

7. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym: przepisów podatkowych, tj. w celu przeprowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od Nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator oraz podmioty przetwarzające dane powierzone przez Administratora przetwarzają dane osobowe.
8. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
9. W przypadku załączenia wizerunku przez Uczestnika, jego dane będą przetwarzane w oparciu o jego zgodę, rozumianą jako udostępnienie wizerunku w Zadaniu konkursowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Nagrody w Konkursie oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
11. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali Nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca czasu trwania Konkursu.
12. Okres przetwarzania danych osobowych uczestnika, który wygrał Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
13. Jeśli dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich, w takim przypadku, przekazywanie danych osobowych będzie odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa. Więcej informacji na stronie: <https://www.lenovo.com/gb/en/contact>.
14. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
15. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.
16. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
17. W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę, może ona zostać wycofana w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody, przed jej wycofaniem. Oświadczenie o wycofaniu zgody na przetwarzanie danych osobowych należy kierować na adres e-mail: privacy@lenovo.com.
18. W ramach niniejszego Konkursu, jeśli Uczestnik nie wyrazi zgody na otrzymywanie wiadomości marketingowych od Organizatora, nadal będzie otrzymywał wiadomości e-mail dotyczące wyłącznie Konkursu — w szczególności w celu przekazywania informacji o ewentualnych problemach ze Zgłoszeniem konkursowym. Dane osobowe Uczestnika będą zawsze traktowane jako poufne.

19. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu jest publicznie dostępna na stronie internetowej Organizatora.
2. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, w tym związane z jego przeprowadzeniem, Uczestnik może uzyskać na stronie: <http://www.motorola.com/pl/pl/fifa>
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków oraz zasad uczestnictwa w Konkursie.
4. Niniejszy Regulamin, będzie interpretowany zgodnie z prawem Organizatora. Konkurs podlega prawu Anglii i Walii, a wszelkie spory będą podlegać wyłącznej jurysdykcji sądów w tej jurysdykcji.
5. Udział w Konkursie nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi i konkursami prowadzonymi przez Organizatora.