

## **Termos e Condições do Concurso “Motorola Football is calling – EMEA contest”**

**Período do Concurso:** O Concurso decorre das **03:00 (hora de Portugal Continental) do dia 28 de janeiro de 2026** (“Data de Início”) até às **23:59 (hora de Portugal Continental) do dia 30 de abril de 2026** (“Data de Fim”).

**Promotor:** Lenovo (Spain) S.L., Sociedad Unipersonal, Sucursal em Portugal,  
Rua Mouzinho da Silveira, n.º 10, 1250-008 Lisboa,  
Número de Identificação Fiscal 980314526.

**Contacto:** <https://en-emea.support.motorola.com/app/mcp/contactus>

---

### **1. Elegibilidade**

O presente concurso (“Concurso”) destina-se a residentes em **Portugal Continental**, com idade igual ou superior a **18 anos**, que tenham adquirido um **Produto Elegível** (conforme definido abaixo) durante o Período do Concurso.

Os colaboradores do Promotor, das suas empresas afiliadas ou de qualquer entidade relacionada com este Concurso, bem como os respetivos familiares diretos, não são elegíveis para participar.

---

### **2. Como participar**

Para participar no Concurso, os participantes devem:

- adquirir um smartphone Motorola, com exclusão dos modelos **“moto E”** (o “Produto Elegível”), junto de um revendedor autorizado (indicado abaixo), entre a Data de Início e a Data de Fim;
- submeter a sua participação visitando o website [\*\*www.motorola.com/contest\*\*](http://www.motorola.com/contest) (o “Website”), registando a compra do Produto Elegível e respondendo a uma pergunta sobre a competição **Campeonato do Mundo da FIFA**.
- indicar o seu nome completo, endereço de e-mail, IMEI, apresentar o comprovativo de compra do Produto Elegível (talão/recibo) e uma fotografia da caixa do produto que tenha sido aberta.

Em conjunto, todos os elementos acima referidos constituem a “Participação”.

É permitida **apenas uma participação por pessoa e por compra**.

A lista de revendedores autorizados encontra-se disponível no Website em [\*\*www.motorola.com/contest\*\*](http://www.motorola.com/contest) (os “Revendedores Autorizados”).

---

### 3. Prazo de participação

Todas as Participações devem ser recebidas até às **23:59 (hora de Portugal Continental) da Data de Fim**.

As Participações recebidas após esse momento não serão consideradas.

---

### 4. Seleção dos vencedores

Os prémios, identificados na cláusula 5 abaixo, serão atribuídos aos participantes que tenham concluído as ações descritas na cláusula 2 e que apresentem a **resposta mais criativa** à pergunta definida pelo Promotor.

Os prémios serão atribuídos por um **júri composto por três pessoas**, nomeadas pelo Promotor, sendo uma delas externa ao Promotor.

Os participantes poderão ser premiados com **Prémios Semanais** e/ou com o **Prémio Final**, conforme descrito na cláusula 5, de acordo com o seguinte processo de seleção.

#### *Seleção semanal*

Entre **28 de janeiro e 23 de abril de 2026**, o Promotor selecionará **um (1) vencedor por semana** para os Prémios Semanais.

Em cada seleção semanal, serão igualmente selecionados **dois (2) vencedores suplentes**.

Apenas os participantes que tenham submetido uma Participação válida poderão ser selecionados.

Em cada semana, o Promotor considerará todas as Participações recebidas desde **28 de janeiro**, excetuando as Participações de participantes que já tenham sido vencedores numa seleção semanal anterior.

As seleções semanais terão lugar nas seguintes datas:

**Fevereiro:** 5, 12, 19 e 26

**Março:** 5, 12, 19 e 26

**Abril:** 2, 9, 16 e 23

No prazo de **5 (cinco) dias** após cada data de seleção, o júri escolherá:

- **1 (um) vencedor semanal**, com a resposta mais criativa dessa semana; e
- **2 (dois) suplentes**, com a segunda e terceira respostas mais criativas dessa semana.

### *Seleção do Prémio Final*

Cada Vencedor Semanal, bem como todos os participantes que tenham submetido uma Participação válida entre **24 e 30 de abril de 2026 (inclusive)**, será elegível para ganhar o Prémio Final.

O júri selecionará, entre essas Participações:

- **1 (um) vencedor**, com a resposta mais criativa de todo o Período do Concurso; e
- **2 (dois) suplentes**, com a segunda e terceira respostas mais criativas.

O vencedor do Prémio Final será escolhido e anunciado até **31 de maio de 2026**.

---

## **5. Prémios**

### **Prémios Semanais:**

Smartphone Motorola **RAZR 60 FIFA World Cup™ Edition**, com o valor de **799 EUR (IVA incluído)**.

**Número de vencedores:** 12 (doze), um por semana.

### **Prémio Final:**

Uma (1) viagem para **duas (2) pessoas** a **Cidade do México, México**, para assistir ao jogo de futebol **México vs. África do Sul** no âmbito do **Campeonato do Mundo da FIFA**, a realizar-se em **11 de junho de 2026** no Estádio da Cidade do México.

A viagem inclui:

- a) voo de ida e volta para duas pessoas, com partida e regresso do/ao aeroporto mais próximo da residência do Vencedor Final, incluindo transferes de aeroporto, se solicitados;
- b) estadia de **3 (três) noites** num hotel de **3 estrelas** (ou similar) na Cidade do México, para duas pessoas;
- c) bilhetes para o jogo México vs. África do Sul do FIFA World Cup 2026™, para duas pessoas.

O valor do Prémio Final é de **9.000 EUR (IVA incluído)**.

**Número de vencedores do Prémio Final:** 1 (um)

Os Prémios Semanais e o Prémio Final **não são transmissíveis** nem podem ser trocados por dinheiro.

---

## **6. Notificação dos vencedores**

Os Vencedores Semanais e o Vencedor Final serão notificados pela empresa **Creative Room S.r.l.**, especificamente designada pelo Promotor para o efeito, por e-mail, no prazo de **5 (cinco) dias** após a respetiva seleção.

Os vencedores deverão confirmar a aceitação do prémio no prazo de **7 (sete) dias**, sob pena de o prémio ser atribuído ao primeiro suplente.

Os vencedores semanais deverão indicar a morada para a qual o Prémio Semanal será enviado.

---

## 7. Proteção de Dados

O tratamento dos dados pessoais dos Participantes é necessário e obrigatório para a participação no Concurso, de acordo com os presentes Termos e Condições.

### **Responsável pelo tratamento:**

Lenovo (Spain) S.L., Sociedad Unipersonal, Sucursal em Portugal, Rua Mouzinho da Silveira, n.º 10, 1250-008 Lisboa, NIF 980314526.

**Dados pessoais tratados:** nome completo, endereço de e-mail, número de identificação fiscal (quando conste no comprovativo de compra). Para os vencedores, serão ainda tratados o nome e a morada.

**Finalidades:** gestão, execução e administração do Concurso, entrega dos prémios, defesa de direitos do Promotor e publicação do nome dos vencedores para efeitos de transparência.

**Fundamento de licitude:** necessidade contratual, interesses legítimos do Promotor e consentimento do vencedor, quando aplicável.

**Destinatários:** Creative Room S.r.l. e prestadores de serviços postais.

**Conservação:** durante o período do Concurso e, após o seu termo, pelo período legalmente exigido.

**Direitos dos titulares:** acesso, retificação, portabilidade, apagamento, oposição e limitação, mediante contacto por correio para a morada do Promotor.

**Reclamações:** os participantes podem apresentar reclamação junto da **Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPD)** em [www.cnpd.pt](http://www.cnpd.pt).

Informação adicional sobre proteção de dados pode ser consultada em:

<https://www.motorola.com/pt/pt/legal/privacy-policy>

---

## 8. Publicidade

Os participantes poderão autorizar o Promotor a publicar o seu nome (excluindo dados de contacto) em materiais promocionais, redes sociais ou comunicados de imprensa relacionados com o Concurso, conforme descrito na cláusula 7.

---

## 9. Condições Gerais

É obrigatória a apresentação de comprovativo de compra do Produto Elegível.

O Promotor reserva-se o direito de verificar a elegibilidade dos participantes.

O Promotor pode cancelar, suspender ou alterar o Concurso por motivos alheios à sua vontade, nomeadamente casos de força maior, imposições administrativas ou legislativas, ou alterações relacionadas com o **FIFA World Cup 2026™**.

Os presentes Termos e Condições não prejudicam os direitos dos consumidores previstos na legislação aplicável.

O Promotor não será responsável, salvo em caso de dolo ou negligência grave, por falhas técnicas, informáticas, elétricas ou de comunicações que impeçam ou dificultem a participação.

Nada nestes Termos e Condições limita a responsabilidade do Promotor por danos à vida, integridade física ou moral, ou por incumprimento definitivo, quando resultantes de dolo ou negligência grave.

Os participantes reconhecem que o vencedor do Prémio Final deverá possuir passaporte válido e, se aplicável, visto para entrada no México, sendo essa responsabilidade exclusivamente do participante.

O Concurso rege-se pela **lei portuguesa**.