

Termos e Condições do Concurso “Motorola Football is calling – EMEA contest”

Período do Concurso: O Concurso decorre das **03:00 (hora de Portugal Continental)** do dia **28 de janeiro de 2026** (“Data de Início”) até às **23:59 (hora de Portugal Continental)** do dia **30 de abril de 2026** (“Data de Fim”).

Promotor: Lenovo (Spain) S.L., Sociedad Unipersonal, Sucursal em Portugal, Rua Mouzinho da Silveira, n.º 10, 1250-008 Lisboa, Número de Identificação Fiscal 980314526.

Contacto: <https://en-emea.support.motorola.com/app/mcp/contactus>

1. Elegibilidade

O presente concurso (“Concurso”) destina-se a residentes em **Portugal Continental**, com idade igual ou superior a **18 anos**, que tenham adquirido um **Produto Elegível** (conforme definido abaixo) durante o Período do Concurso.

Os colaboradores do Promotor, das suas empresas afiliadas ou de qualquer entidade relacionada com este Concurso, bem como os respetivos familiares diretos, não são elegíveis para participar.

2. Como participar

Para participar no Concurso, os participantes devem:

- adquirir um smartphone Motorola, com exclusão dos modelos **“moto E”** (o “Produto Elegível”), junto de um revendedor autorizado (indicado abaixo), entre a Data de Início e a Data de Fim;
- submeter a sua participação visitando o website **www.motorola.com/contest** (o “Website”), registando a compra do Produto Elegível e respondendo a uma pergunta sobre a competição **Campeonato do Mundo da FIFA**.
- indicar o seu nome completo, endereço de e-mail, IMEI, apresentar o comprovativo de compra do Produto Elegível (talão/recibo) e uma fotografia da caixa do produto que tenha sido aberta.

Em conjunto, todos os elementos acima referidos constituem a “Participação”.

É permitida **apenas uma participação por pessoa e por compra**.

A lista de revendedores autorizados encontra-se disponível no Website em **www.motorola.com/contest** (os “Revendedores Autorizados”).

3. Prazo de participação

Todas as Participações devem ser recebidas até às **23:59 (hora de Portugal Continental) da Data de Fim**.

As Participações recebidas após esse momento não serão consideradas.

4. Seleção dos vencedores

Os prémios, identificados na cláusula 5 abaixo, serão atribuídos aos participantes que tenham concluído as ações descritas na cláusula 2 e que apresentem a **resposta mais criativa** à pergunta definida pelo Promotor.

Os prémios serão atribuídos por um **júri composto por três pessoas**, nomeadas pelo Promotor, sendo uma delas externa ao Promotor.

Os participantes poderão ser premiados com **Prémios Semanais** e/ou com o **Prémio Final**, conforme descrito na cláusula 5, de acordo com o seguinte processo de seleção.

Seleção semanal

Entre **28 de janeiro e 23 de abril de 2026**, o Promotor selecionará **um (1) vencedor por semana** para os Prémios Semanais.

Em cada seleção semanal, serão igualmente selecionados **dois (2) vencedores suplentes**.

Apenas os participantes que tenham submetido uma Participação válida poderão ser selecionados.

Em cada semana, o Promotor considerará todas as Participações recebidas desde **28 de janeiro**, excetuando as Participações de participantes que já tenham sido vencedores numa seleção semanal anterior.

As seleções semanais terão lugar nas seguintes datas:

Fevereiro: 5, 12, 19 e 26

Março: 5, 12, 19 e 26

Abril: 2, 9, 16 e 23

No prazo de **5 (cinco) dias** após cada data de seleção, o júri escolherá:

- **1 (um) vencedor semanal**, com a resposta mais criativa dessa semana; e
- **2 (dois) suplentes**, com a segunda e terceira respostas mais criativas dessa semana.

Seleção do Prémio Final

Cada Vencedor Semanal, bem como todos os participantes que tenham submetido uma Participação válida entre **24 e 30 de abril de 2026 (inclusive)**, será elegível para ganhar o Prémio Final.

O júri selecionará, entre essas Participações:

- **1 (um) vencedor**, com a resposta mais criativa de todo o Período do Concurso; e
- **2 (dois) suplentes**, com a segunda e terceira respostas mais criativas.

O vencedor do Prémio Final será escolhido e anunciado até **31 de maio de 2026**.

5. Prémios

Prémios Semanais:

Smartphone Motorola **RAZR 60 FIFA World Cup™ Edition**, com o valor de **799 EUR (IVA incluído)**.

Número de vencedores: 12 (doze), um por semana.

Prémio Final:

Uma (1) viagem para **duas (2) pessoas** a **Cidade do México, México**, para assistir ao jogo de futebol **México vs. África do Sul** no âmbito do **Campeonato do Mundo da FIFA**, a realizar-se em **11 de junho de 2026** no Estádio da Cidade do México.

A viagem inclui:

- a voo de ida e volta para duas pessoas, com partida e regresso do/ao aeroporto mais próximo da residência do Vencedor Final, incluindo transferes de aeroporto, se solicitados;
- b) estadia de **3 (três) noites** num hotel de **3 estrelas** (ou similar) na Cidade do México, para duas pessoas;
- c) bilhetes para o jogo México vs. África do Sul do FIFA World Cup 2026™, para duas pessoas.

O valor do Prémio Final é de **9.000 EUR (IVA incluído)**.

Número de vencedores do Prémio Final: 1 (um)

Os Prémios Semanais e o Prémio Final **não são transmissíveis** nem podem ser trocados por dinheiro.

6. Notificação dos vencedores

Os Vencedores Semanais e o Vencedor Final serão notificados pela empresa **Creative Room S.r.l.**, especificamente designada pelo Promotor para o efeito, por e-mail, no prazo de **5 (cinco) dias** após a respetiva seleção.

Os vencedores deverão confirmar a aceitação do prémio no prazo de **7 (sete) dias**, sob pena de o prémio ser atribuído ao primeiro suplente.

Os vencedores semanais deverão indicar a morada para a qual o Prémio Semanal será enviado.

7. Proteção de Dados

O tratamento dos dados pessoais dos Participantes é necessário e obrigatório para a participação no Concurso, de acordo com os presentes Termos e Condições.

Responsável pelo tratamento:

Lenovo (Spain) S.L., Sociedad Unipersonal, Sucursal em Portugal, Rua Mouzinho da Silveira, n.º 10, 1250-008 Lisboa, NIF 980314526.

Dados pessoais tratados: nome completo, endereço de e-mail, número de identificação fiscal (quando conste no comprovativo de compra). Para os vencedores, serão ainda tratados o nome e a morada.

Finalidades: gestão, execução e administração do Concurso, entrega dos prémios, defesa de direitos do Promotor e publicação do nome dos vencedores para efeitos de transparência.

Fundamento de licitude: necessidade contratual, interesses legítimos do Promotor e consentimento do vencedor, quando aplicável.

Destinatários: Creative Room S.r.l. e prestadores de serviços postais.

Conservação: durante o período do Concurso e, após o seu termo, pelo período legalmente exigido.

Direitos dos titulares: acesso, retificação, portabilidade, apagamento, oposição e limitação, mediante contacto por correio para a morada do Promotor.

Reclamações: os participantes podem apresentar reclamação junto da **Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPD)** em www.cnpd.pt.

Informação adicional sobre proteção de dados pode ser consultada em:

<https://www.motorola.com/pt/pt/legal/privacy-policy>

8. Publicidade

Os participantes poderão autorizar o Promotor a publicar o seu nome (excluindo dados de contacto) em materiais promocionais, redes sociais ou comunicados de imprensa relacionados com o Concurso, conforme descrito na cláusula 7.

9. Condições Gerais

É obrigatória a apresentação de comprovativo de compra do Produto Elegível.

O Promotor reserva-se o direito de verificar a elegibilidade dos participantes.

O Promotor pode cancelar, suspender ou alterar o Concurso por motivos alheios à sua vontade, nomeadamente casos de força maior, imposições administrativas ou legislativas, ou alterações relacionadas com o **FIFA World Cup 2026™**.

Os presentes Termos e Condições não prejudicam os direitos dos consumidores previstos na legislação aplicável.

O Promotor não será responsável, salvo em caso de dolo ou negligência grave, por falhas técnicas, informáticas, elétricas ou de comunicações que impeçam ou dificultem a participação.

Nada nestes Termos e Condições limita a responsabilidade do Promotor por danos à vida, integridade física ou moral, ou por incumprimento definitivo, quando resultantes de dolo ou negligência grave.

Os participantes reconhecem que o vencedor do Prémio Final deverá possuir passaporte válido e, se aplicável, visto para entrada no México, sendo essa responsabilidade exclusivamente do participante.

O Concurso rege-se pela **lei portuguesa**.