REGOLAMENTO

del concorso a premi

“Moto g is calling - prova a vincere moto g87”

Le definizioni utilizzate nel presente regolamento mantengono la propria valenza al singolare e al plurale, al maschile e al femminile. Esclusivamente per ragioni editoriali, ove previsto, viene sempre utilizzata la forma al maschile.

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso a premi (di seguito, “Concorso”) è promosso da **LENOVO (Italy) S.r.l**. con sede in Segrate (MI) - Via San Bovio, 3 - San Felice – Codice Fiscale e Partita IVA 04771300961 (di seguito “Lenovo”)

TIPOLOGIA

Concorso di sorte con assegnazione dei premi mediante estrazione finale.

DURATA DEL CONCORSO

Sarà possibile partecipare al Concorso dal **26/11/2026** al **24/12/2026** (di seguito, “Periodo Promozionale”) alle condizioni di cui al presente regolamento.

L’estrazione finale è prevista in data 13/01/2027.

AREA TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano.

L’infrastruttura tecnologica in cui saranno raccolte le partecipazioni al Concorso, con le modalità nel seguito descritte, è ubicata in Italia.

DESTINATARI DEL CONCORSO

Il Concorso è rivolto a soggetti di almeno 16 anni compiuti, residenti o domiciliati in Italia e utenti Instagram con **profilo personale pubblico** (di seguito, “Utenti”).

Si porta all’attenzione dei potenziali partecipanti che:

- il profilo personale **pubblico** è condizione essenziale ai fini della partecipazione al Concorso e al mantenimento del diritto al premio qualora il relativo Utente fosse estratto nel corso nell’estrazione finale, in qualità di vincitore o riserva eventualmente subentrante; in assenza di

profilo pubblico, Lenovo non potrà infatti, in proprio o mediante propri incaricati, verificare correttamente la sussistenza dei requisiti di partecipazione di cui al presente regolamento ai fini di validare una vincita. E' pertanto unicamente responsabilità dell'Utente verificare che il proprio profilo sia pubblico.

- Lenovo non sarà responsabile nel caso in cui il profilo dell'utente fosse soggetto al c.d. *shadowban*; tale condizione (detta anche *shadow banning*) comporta una limitazione della visibilità dei contenuti e/o di un profilo utente senza che quest'ultimo venga informato esplicitamente dalla piattaforma social (nel caso specifico, Instagram).
- Il Concorso è promosso esclusivamente da Lenovo; pertanto Meta Platforms (titolare della piattaforma Instagram) non è alcun modo coinvolta nella gestione e promozione del Concorso stesso.
- La partecipazione al Concorso comporta di essere dotati di collegamento ad Internet, secondo piano tariffario rispettivamente attivo con l'operatore telefonico di appartenenza.

FINALITA' DEL CONCORSO

Il Concorso promuove la conoscenza, senza obbligo di acquisto, del marchio **motorola**.

PREMI IN PALIO E MONTEPREMI

Saranno in palio, in modalità estrazione finale, i seguenti n. 5 premi costituiti ognuno da uno smartphone **motorola moto g87**, del valore (indicativo al pubblico alla data del 09/11/2026) di 399,00€ (IVA inclusa).

Il montepremi complessivo è quindi pari a 1.995,00€ (IVA inclusa).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO E DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

A far data dal 26/11/2026, sulla pagina ufficiale Motorola Italia su Instagram **@motorolaita** (https://www.instagram.com/motorolaita/), è pubblicizzato il presente Concorso, mediante apposito *post* identificato dall'hashtag **#motogiscalling** (di seguito, "Post Concorso").

Nella Bio del profilo Instagram **@motorolaita** è pubblicato il link al presente regolamento e all'informativa privacy.

Ai fini della partecipazione al Concorso, gli Utenti dovranno:

1) durante il Periodo Promozionale:
    a. Collegarsi a Instagram, con il proprio profilo pubblico, per visitare la pagina @motorolaita (https://www.instagram.com/motorolaita/).

b. Prendere preventivamente visione del presente regolamento e dell'informativa privacy relativa al Concorso, disponibili mediante i link presenti nella Bio del profilo Instagram **@motorolaita**

c. Individuare il Post Concorso e commentarlo menzionando (taggando) un altro utente Instagram, indicando idealmente la prima persona che contatterebbe con il nuovo **motorola moto g87** qualora vincesse il premio in palio (di seguito, "Commento"); tale Commento:

   i. dovrà quindi menzionare (tramite il simbolo @) il profilo Instagram reale e attivo di un altro utente (ossia la prima persona che si contatterebbe in caso di vincita) e la menzione dovrà essere effettuata correttamente affinché il nome dell'altro utente risulti selezionabile/collegato;

   ii. verrà quindi automaticamente raccolto insieme al nome dell'account Utente, attraverso un applicativo software, appositamente programmato, al fine di essere archiviato in datacenter ubicato in Italia. Un Commento eventualmente inviato successivamente alla conclusione del Periodo Promozionale (ossia decorse le 23:59:59 del 24/12/2026) non sarà valido ai fini del Concorso, fermi restando i criteri di esclusione di un Commento nel seguito dettagliati.

2) Decorso il Periodo Promozionale, mantenere attivo il Commento e il proprio profilo Instagram pubblico almeno fino al 12/03/2027 (ossia per i due mesi successivi all'estrazione finale, affinché possano essere effettuate le necessarie verifiche dei requisiti di eleggibilità successivi alla stessa, applicabili sia ai vincitori che alle riserve eventualmente subentranti).
3) In caso di vincita e ai fini della relativa convalida, seguire (follower) la pagina https://www.instagram.com/motorolaita/

Affinché un Commento sia ammesso ai fini della partecipazione al Concorso, dovrà essere inedito e conforme alle linee guida della community nonché ai termini di servizio di Instagram. A pena di esclusione dalla partecipazione, il contenuto:

- <u>Ai fini della tutela dei minori e dei dati personali:</u> **non dovrà** fare riferimento, diretto o indiretto, a soggetti minorenni (a prescindere dalla titolarità della responsabilità genitoriale in capo all'Utente); non dovrà contenere dati personali di terzi, né categorie particolari di dati o dati giudiziari ai sensi degli artt. 9 e 10 del Reg. (UE) 2016/679 (quali dati relativi a salute, orientamento sessuale, convinzioni religiose, filosofiche o politiche, appartenenza sindacale, origine razziale o etnica, dati genetici o biometrici).

- Ai fini dei diritti di terzi e proprietà intellettuale: **non dovrà** violare il diritto d'autore o privative industriali di terzi (inclusi testi, citazioni coperte da copyright, marchi, loghi, denominazioni commerciali di prodotti o aziende terze, con particolare riferimento ai competitor di Lenovo-Motorola); non dovrà costituire alcuna forma di pubblicità diretta o indiretta a favore di soggetti diversi da Lenovo-Motorola.
- Ai fini della tutela dell'ordine pubblico e della persona: **non dovrà** avere contenuti illeciti, contrari alla legge, all'ordine pubblico o al buon costume; non deve risultare volgare, osceno, diffamatorio, blasfemo né recare messaggi di incitamento all'odio, discriminazione, molestia o denigrazione verso individui o gruppi.
- Ai fini di escludere contenuti violenti o a rischio: **non dovrà** fare apologia o istigazione all'uso di armi, droghe, alcol o sostanze illecite, né promuovere condotte violente, autolesionistiche, pericolose per l'incolumità pubblica o antisociali.
- Ai fini della neutralità politica e confessionale: non dovrà contenere riferimenti a partiti politici, campagne elettorali, rivendicazioni ideologiche o messaggi di proselitismo religioso.
- Ai fini della tutela dell'immagine aziendale: **non dovrà** ledere, direttamente o indirettamente, l'onorabilità, la reputazione e l'immagine pubblica di Lenovo e/o dei suoi marchi, incluso Motorola.
- Ai fini della conformità dell'azione richiesta per partecipare al Concorso: **dovrà** necessariamente menzionare (taggare) un altro utente Instagram (ossia la prima persona che l'Utente partecipante contatterebbe in caso di vincita del premio).

Un Commento che non ricada nei parametri di esclusione sopra indicati è nel seguito definito "Commento Valido". Lenovo potrà rimuovere, in qualsiasi momento, i Commenti non rientranti tra i Commenti Validi, al fine di tutelare i propri diritti e la propria immagine.
Non rientra, inoltre, in un Commento Valido, un Commento pubblicato da un Utente in risposta ad un Commento già pubblicato da altro Utente.

Ogni Utente potrà partecipare al Concorso una sola volta, durante il Periodo Promozionale.
Laddove un Utente dovesse inviare più Commenti Validi o modificare il primo Commento Valido già pubblicato, soltanto il primo Commento Valido sarà utile ai fini della partecipazione e i successivi (incluse eventuali modifiche) saranno esclusi. Resta ferma, comunque, la possibilità di inviare più Commenti a solo fine di interazione con la pagina Instagram **@motorolaita** che potranno quindi rimanere pubblicati senza costituire titolo di partecipazione al Concorso successivamente al primo Commento Valido.

Qualora un Utente pubblichi un unico Commento Valido durante il Periodo Promozionale e lo rimuova prima della data di estrazione, perderà il diritto a partecipare all'estrazione stessa.

Per tale specifica azione esprimerà, per *facta concludentia* (in quanto atto specifico compiuto volontariamente dall'Utente) la tacita volontà di partecipare al Concorso con presa visione di regolamento e informativa privacy;
Con l'azione di inviare un Commento, per *facta concludentia* (in quanto atto specifico compiuto volontariamente dall'Utente), l'Utente:

- Dichiara di aver preso visione del presente regolamento e dell'informativa privacy, come resi disponibili prima della partecipazione, con le modalità precedentemente indicate.
- Dichiara la propria volontà di partecipare al Concorso.
- Attesta e garantisce, sotto la propria esclusiva responsabilità (civile e penale, anche ai fini delle false dichiarazioni), di essere unico e legittimo autore del testo del Commento inviato, che lo stesso è originale, inedito e libero da qualsiasi vincolo, cessione o licenza verso terzi che ne limiti o impedisca l'utilizzo per le finalità del Concorso.
- Dichiara che il Commento non contiene marchi, loghi o segni distintivi di soggetti terzi - con particolare riguardo a concorrenti di Lenovo-Motorola - né costituisce forma alcuna di pubblicità indiretta.
- Dichiara che il Commento non contiene alcun riferimento a soggetti terzi (persone fisiche).
- Si impegna a tenere totalmente indenne e manlevata Lenovo e i suoi fornitori di servizi connessi alla gestione del Concorso e i loro aventi causa, da qualsiasi pretesa, contestazione, rivendicazione, azione legale, danno o spesa (incluse le spese legali) avanzata da terzi in relazione alla violazione di diritti d'autore, privative industriali, diritti di immagine, privacy o qualsiasi altro diritto dipendente dal testo del Commento pubblicato.

Al termine del Periodo Promozionale, si provvederà a predisporre l'elenco di tutte le partecipazioni al Concorso (di seguito, "Elenco"), costituite dal nome account Utente e dal Commento; ogni nome account Utente sarà presente una volta soltanto nell'Elenco.
Dall'Elenco, in data 13/01/2027, alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso la CCIAA di Torino, utilizzando un software dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel®) oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte di tale sistema, saranno estratti, nell'ordine:

- n. 5 vincitori dello smartphone **motorola moto g87**
- n. 20 riserve.

Successivamente all'estrazione finale, sarà dapprima verificata la sussistenza del requisito di partecipazione relativo all'essere follower del profilo Instagram Motorola Italia (@motorolaita).
Verificato il requisito:

- in caso negativo, verrà meno il diritto al premio e si passerà alla prima riserva e così via.
- In caso positivo, sarà inviata la comunicazione di vincita, mediante la funzionalità *direct message* di Instagram, utilizzabile grazie al profilo pubblico del relativo Utente. All'interno della comunicazione sarà richiesto di inviare all'indirizzo e-mail che sarà fornito a tal fine, entro cinque giorni dalla comunicazione stessa, immagine digitale del proprio documento d'identità, i dati completi utili per la spedizione del premio, nonché una dichiarazione di titolarità del profilo Instagram utilizzato per partecipare al Concorso.

  Qualora la risposta pervenga entro il termine di cinque giorni, la dichiarazione di titolarità sia completa e la verifica del documento d'identità abbia esito positivo, il premio vinto sarà spedito, all'indirizzo indicato dal rispettivo vincitore, entro 180 giorni dalla data di assegnazione, a spese di Lenovo.

  Qualora non pervenga risposta in tempo utile oppure, se in tempo utile, la dichiarazione non sia conforme e/o la verifica del documento d'identità abbia esito negativo, verrà meno il diritto al premio e si passerà alla prima riserva utile e così via.

In merito alle comunicazioni di vincita inviate con la modalità sopra descritta, si porta all'attenzione dei potenziali partecipanti che Lenovo non avrà alcuna responsabilità qualora l'Utente destinatario non legga il messaggio in tempo utile per la risposta.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Lenovo dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi non richiesti o non assegnati nell'ambito del Concorso saranno devoluti in beneficenza a FONDAZIONE GIUDITTA E DEMETRIO DE MARCHI ETS con sede legale in Via Borgogna, 3 – 20122

Milano – Codice Fiscale 97121010157.

- Soggetto delegato (ex Art. 5 comma 3 del DPR 430 del 26.10.2001 per il presente Concorso è la società Digital Contest S.r.l. con sede in Beinasco (TO) – Via Principe Amedeo, 6 – Partita IVA 11149960012.
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione tramite fidejussione cumulativa a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- Lenovo non sarà responsabili per cause di forza maggiore o imputabili a terzi fornitori di servizi di connettività che comportino l'interruzione del collegamento con i sistemi di gestione del Concorso.
- Fermo restando che il sistema di raccolta e gestione delle partecipazioni è programmato adottando accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi, Lenovo ha il diritto di inibire, a tutela di tutti i partecipanti, l'accesso al Concorso ad un partecipante che dovesse tentare di eludere o violare il sistema informatico di gestione e controllo delle partecipazioni, oltre a riservarsi il diritto di informare di tali tentativi le autorità competenti in materia.
- Qualora un vincitore (o riserva subentrante) risulti irreperibile dopo un tentativo di consegna da parte del corriere, si procederà con un contatto via e-mail per concordare una nuova data di consegna oltre a verificare la correttezza dell'indirizzo già fornito via e-mail. In caso di:
    - mancato riscontro, entro dieci giorni, a tale comunicazione;
    - riscontro entro il suddetto termine ma mancato buon fine anche della seconda spedizione;

  verrà meno il diritto al premio e si procederà, pertanto, ad informare (a mezzo e-mail e successiva telefonata) la prima riserva utile, adottando le medesime procedure e tempistiche già descritte nel presente regolamento.

  In caso di esaurimento delle riserve, uno o più eventuali premi, se non ritirati (quindi considerati non richiesti) nemmeno al secondo tentativo di consegna, saranno devoluti alla Onlus designata.